מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לזהות מתי מבצע הוא עסקה משתלמת ומתי הוא מלכודת שיווקית
- לתרגל השוואת מחיר ליחידה לפני קנייה
- לפתח חשיבה ביקורתית כצרכנים נבונים

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – זיהוי מלכודות - נכון או לא נכון

1. נכון – חוסך כסף על מוצר שבאמת צריכים
2. נכון – מקבלים יותר באותו מחיר אמיתי

חלק ב' – שאלות רב-ברירה

1. א – להשוות את המחיר ליחידה לפני ואחרי המבצע
2. ב – תאריך התפוגה של המוצר

חלק ג' – השלמת משפטים

1. צריך
2. מחיר

חלק ד' – התאמה - עסקה טובה או מלכודת

- 1 – ב (עסקה טובה)
- 2 – א (מלכודת)
- 3 – ד (מלכודת)
- 4 – ג (עסקה טובה)

חלק ה' – סדר נכון - איך בודקים מבצע

1. לבדוק אם אני באמת צריך/ה את המוצר
2. להשוות את מחיר היחידה למחיר הרגיל
3. לבדוק את תאריך התפוגה אם רלוונטי
4. להחליט אם המבצע באמת משתלם

חלק ו' – כתיבה קצרה

1. פרסום שגורם לקנות דברים מיותרים או ביוקר, תוך הצגתם כזולים

כרטיס יציאה – מה לחפש

- התלמיד/ה מזהה מוצר שבו שימוש קבוע במחיר ליחידה נמוך
- התלמיד/ה מזהה מצב של קנייה מיותרת או מחיר מנופח
- תשובה סבירה: צורך אישי, מחיר ליחידה, או תאריך תפוגה

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור עם דוגמאות אמיתיות מהבית כדי לחבר את הנושא לחיי היומיום
- כדאי לעודד דיון קבוצתי סביב חלק ההתאמה וההתנגשויות בין דעות שונות
- לתלמידים מתקשים אפשר לדלג על הפריטים המסומנים כקשים (skip_n)

דף תרגול: מבצע או מלכודת?

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

כל יום אנחנו נתקלים במבצעים בחנויות וברשת. חלק מהם באמת חוסכים לנו כסף, וחלק גורמים לנו לקנות דברים שלא היינו קונים בלי השלט הצבעוני. בדף הזה נלמד איך להבדיל ביניהם.

בנק מילים: מחיר | צריך

1 חלק א' – זיהוי מלכודות – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	קניית אריזה גדולה במחיר ליחידה נמוך, של מוצר שמשתמשים בו כל הזמן, היא בדרך כלל עסקה טובה	☐	☐
2	מבצע 1+1 על מוצר שקונים ממילא ומחירו לא עלה לפני המבצע, הוא בדרך כלל עסקה משתלמת	☐	☐

2 חלק ב' – שאלות רב-ברירה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה הדרך הטובה ביותר לבדוק אם מבצע באמת משתלם?

(א) להשוות את המחיר ליחידה לפני ואחרי המבצע

(ב) לסמוך על השלט הצבעוני בחנות (ג) לקנות כי אנשים רבים קונים

2. מה חשוב לבדוק לפני קניית אריזת ענק של מוצר מתכלה?

(א) הצבע של האריזה (ב) תאריך התפוגה של המוצר (ג) גודל החנות

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. מבצע 1+1 משתלם רק אם אני באמת _____ את שני המוצרים

2. כדי לדעת אם מבצע משתלם כדאי להשוות את ה_____ ליחידה

4 חלק ד' – התאמה - עסקה טובה או מלכודת

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. אריזת ענק של נייר טואלט שמשתמשים בו כל יום	___	**א.** מלכודת
2. קניית חמש יחידות גלידה שתפוג בעוד שבוע	___	**ב.** עסקה טובה
3. מוצר עם 'מחיר מוזל' שבעצם הועלה קודם	___	**ג.** עסקה טובה
4. מבצע 1+1 על קפה שתמיד קונים בבית	___	**ד.** מלכודת

5 חלק ה' – סדר נכון - איך בודקים מבצע

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	להחליט אם המבצע באמת משתלם
☐	לבדוק אם אני באמת צריך/ה את המוצר
☐	להשוות את מחיר היחידה למחיר הרגיל
☐	לבדוק את תאריך התפוגה אם רלוונטי

6 חלק ו' – כתיבה קצרה

ענו בקצרה.

1. הסבירו במילים שלכם מהי מלכודת שיווקית

כרטיס יציאה

תנו דוגמה אחת למבצע שהוא עסקה טובה

תנו דוגמה אחת למבצע שהוא מלכודת

איך הרגשתי בשיעור? 😀 🙂 😐 ☹️